

V O L V O

Con tecnología, diseño y sostenibilidad, Suecia Car Tijuana abre sus puertas al futuro de la movilidad

- La ciudad de Tijuana celebra la llegada de una nueva experiencia en movilidad premium con la apertura de un distribuidor, que combina tecnología escandinava de vanguardia, un servicio personalizado de alto nivel y un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad.
- Este nuevo distribuidor será el centro de carga más grande en la ciudad de Tijuana.

Tijuana, Baja California a 31 de marzo de 2025.- Con el compromiso de continuar fortaleciendo su presencia en el mercado mexicano y acercar la experiencia premium escandinava a más clientes, Volvo Car México se complace en anunciar la apertura de un nuevo Volvo Suecia Car en la ciudad de Tijuana, Baja California.

Grupo Surman trabajó de la mano con Volvo para desarrollar este distribuidor. Gracias a esta inversión, continúa consolidando su presencia a nivel nacional. Con esta apertura, el grupo refuerza su representación en la zona Norte, proyectando además su expansión en 2025, fortaleciendo así su compromiso con la excelencia y el crecimiento estratégico en el país.

A la vez, esta apertura permite que la marca sueca continúe su expansión en el noroeste del país, una región clave por su dinamismo económico y creciente demanda de movilidad sustentable. El nuevo distribuidor, que operará bajo los más altos estándares de calidad, diseño y servicio característicos de Volvo Car México, ofrecerá la gama completa de vehículos, así como servicios de postventa, mantenimiento y atención personalizada. Además, esta agencia se consolida como el centro de carga más grande de Tijuana, reforzando nuestro compromiso con la infraestructura necesaria para impulsar la movilidad eléctrica en la región.

“Estamos orgullosos de dar la bienvenida a este nuevo punto de contacto en Tijuana. Nuestra prioridad es estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles una experiencia Volvo a la altura de sus expectativas. Esta apertura representa no sólo un crecimiento para nuestra red, sino también un paso firme hacia una movilidad más segura, inteligente y sostenible”, comentó Raymundo Cavazos, Director General de Volvo Car México.

El distribuidor contará con instalaciones modernas, diseñadas bajo el concepto Volvo Retail Experience (VRE), un entorno cuidadosamente creado para ofrecer un encuentro personal, sostenible y seguro con la marca. Estar dentro de un distribuidor Volvo es vivir una experiencia verdaderamente inmersiva. Como parte de este compromiso con la sustentabilidad, el espacio contará con 13 cargadores disponibles, fortaleciendo la infraestructura de carga en la ciudad y facilitando la transición hacia una movilidad 100% eléctrica.

V O L V O

Este espacio cuenta con una infraestructura moderna y funcional diseñada para ofrecer la mejor experiencia a sus clientes. El terreno total abarca 2,769.62 m² e incluye un showroom de 447.00 m², un área Volvo Selekt de 206.00 m², un amplio taller de 1,364.34 m², estacionamiento y áreas exteriores que suman 320.08 m², así como un backoffice de 231.50 m². En total, la construcción comprende 2,248.84 m², convirtiéndose en un nuevo punto de referencia clave para la marca en la región.

Suecia Car Tijuana abrió sus puertas al público a partir del 27 de marzo, y está ubicado en Vía Rápida Oriente 11942, Buena Vista, Sepanal, 22415 Tijuana, B.C, una zona estratégica de fácil acceso para los habitantes de Tijuana y municipios cercanos.

Con esta incorporación, Volvo Car México refuerza su meta de seguir evolucionando hacia un futuro 100% eléctrico, seguro y centrado en las personas, promoviendo la innovación tecnológica y la responsabilidad ambiental en cada aspecto de su operación.

...

Volvo Cars en 2024

Durante el año 2024, Volvo Car Group registró un beneficio operativo central récord de 27 mil millones de coronas suecas (SEK). Los ingresos en 2024 alcanzaron un máximo histórico de 400.2 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales lograron un récord de 763,389 vehículos.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 25 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Car México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars fue fundada en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más reconocidas y respetadas en el mundo, con ventas en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo, bajo el símbolo "VOLCAR B".

"For life. Para dar a las personas la libertad de moverse de manera personal, sostenible y segura." Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante exclusivamente de vehículos eléctricos y en su compromiso continuo de reducir su huella de carbono, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040.

Hasta diciembre de 2024, Volvo Cars contaba con aproximadamente 42,600 empleados de tiempo completo. La sede central de la empresa, así como sus funciones de desarrollo de productos, marketing y administración, están principalmente ubicadas en Gotemburgo, Suecia. Volvo Cars tiene plantas de producción en Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdu, Daqing y Taizhou (China). Además, cuenta con centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China).

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas, Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 55 2504 0611

V O L V O

Sofia Escamilla

PR Coordinator, Band of Insiders

sofia.escamilla@volvocars.com

+52 81 1862 0732